



Medieninformation

Motive für ein Ehrenamt - DRK und Greifswalder Kommunikationswissenschaft gehen der Sache auf den Grund

Universität Greifswald, 13.12.2017

In einem Kooperationsprojekt mit dem Deutschen Roten Kreuz (DRK) Kreisverband Ostvorpommern e.V. untersuchen Studierende der Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Organisationskommunikation Motive für ehrenamtliches Engagement und erarbeiten neue Ideen zur Gewinnung von ehrenamtlichen Helfern.

Warum engagieren sich Menschen ehrenamtlich? Ist das Ehrenamt im Sportverein beliebter als in der Wohlfahrtspflege? Wie können Menschen für ein Ehrenamt im sozialen Bereich motiviert werden? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt eines Lehrprojekts der [Greifswalder Kommunikationswissenschaft](#). In Kooperation mit dem [Deutschen Roten Kreuz](#) (DRK) Kreisverband Ostvorpommern-Greifswald e.V. erforschen Studierende, wie es um das Ehrenamt in Greifswald bestellt ist. Denn gerade im Bereich der Wohlfahrtspflege werden zahlreiche Helfer gesucht. "Von der Zusammenarbeit mit der Universität Greifswald erhoffen wir uns Impulse und neue Ideen für die Gewinnung von Ehrenämtern", so Franziska Krause vom DRK Verband Ostvorpommern-Greifswald. Um das Thema breit zu erfassen, untersuchen Studierende beispielsweise, welche Motive für die Greifswalder Generation 50plus für ein Ehrenamt sprechen oder wie junge Menschen einem Ehrenamt gegenüber eingestellt sind. Die Ergebnisse werden Ende Januar präsentiert.

Ansprechpartnerin an der Universität Greifswald

Dr. Martha Kuhnhenh

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft / Schwerpunkt Organisationskommunikation

Bahnhofstr. 51 (1. OG), Raum II

Telefon 03834 420 3411

martha.kuhnhenh@uni-greifswald.de