



Medieninformation

Für einen gelungenen Start im "Heimathafen Greifswald" - Gutscheinbuch als Willkommensgeschenk für alle Neubürger

Universität Greifswald, 01.08.2019

Greifswald wächst - im vergangenen Jahr knackte die Stadt die Marke von 58 000 Einwohnern mit Hauptwohnsitz. Wer Greifswald zu seiner Wahlheimat macht, soll einen besonders guten Start in der Stadt am Ryck haben. Als Willkommensgruß erhält daher jeder, der seinen Hauptwohnsitz hier anmeldet, direkt in der Meldestelle der Stadtverwaltung das Gutscheinbuch "Heimathafen Greifswald".

Pünktlich zum 1. August ist nun die Neuauflage des Heftes erschienen. Neben vielen Vergünstigungen enthält es Informationen und Tipps rund um die Hansestadt und lädt dazu ein, die vielfältigen Kultur- und Freizeitangebote in Greifswald besser kennenzulernen. Vom Theatergutschein über Ermäßigungen auf den nächsten Cafébesuch bis hin zu Rabatten für die Kurse des Hochschulsports oder die Unibibliothek - das Angebot ist breit gefächert.

Die hiesigen Händler und Kultureinrichtungen nutzen gern die Möglichkeit, ihre Angebote bei den neuen Einwohnern bekannt zu machen. So auch Uta Wellmann, Geschäftsführerin des Restaurants L'Osteria, das in diesem Jahr in Greifswald eröffnete. "Als Begrüßungsgeschenk für alle, die neu nach Greifswald kommen, gibt es bei uns eine Vorspeise aufs Haus. Die Hinzugezogenen sollen uns gleich in ihr Herz schließen." Das Gutscheinbuch, so meint sie, sei eine runde und gelungene Sache, von der alle Seiten profitieren würden.

Das Gutscheinbuch erscheint jährlich mit einer Auflage von 4 000 Stück und wird von der Greifswald Marketing GmbH in Kooperation mit der Universität Greifswald herausgegeben. Beide werben gemeinsam mit der Studierendenschaft bereits seit 2013 für die Anmeldung des Hauptwohnsitzes in der Stadt. "Die Erstwohnsitzkampagne 'Heimathafen Greifswald - Mein Studienort - Mein Hauptwohnsitz' ist seit Jahren ein großer Erfolg für Uni und Stadt. Daher hoffen wir, dass auch dieses Jahr wieder viele Studierende ihren Hauptwohnsitz in Greifswald anmelden. Neben den vielen attraktiven Gutscheinen, geben wir auf unserem Instagram-Account [heimathafen_greifswald](https://www.instagram.com/heimathafen_greifswald) Inspirationen für ein perfektes Wochenende im Heimathafen. Wer also Lust auf schöne Bilder und Ausflugstipps in unserer Region hat, der sollte mal auf unserem Account vorbeischauchen", so der Pressesprecher der Universität Greifswald, Jan Meßerschmidt.

Mehr Informationen gibt es unter: www.uni-greifswald.de/heimathafen

Dies ist eine Medieninformation der Greifswald Marketing GmbH.

Ansprechpartnerin

Theres Behnke
Öffentlichkeitsarbeit & Marketing
Greifswald Marketing GmbH
Bahnhofstraße 1, 17489 Greifswald
Telefon 03834 8835088
presse@greifswald-marketing.de

www.greifswald.info