

CORPORATE DESIGN MANUAL DER UNIVERSITÄT GREIFSWALD



INHALT

GRUNDGEDANKEN

Historie und Inhalte des Siegels

MARKENELEMENTE

Logo

Bestandteile Versionen

Geometrie und Schutzzone Anwendung des Logos

Farbe

Haus- und Zusatzfarbe

Typografie

Haus- und Korrespondenzschriften

Papier

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Visitenkarte

Briefbogen

Formatbeispiele für Printmedien

Plakate

Flyer

Handzettel

Powerpoint-Vorlage

Personalanzeige

Ansprechpartner

Presse- und Informationsstelle Leiter Jan Meßerschmidt Domstraße 11, Eingang 1 17489 Greifswald

17-105 Grensward

Telefon +49 3834 420 1150

pressestelle@uni-greifswald.de

www.uni-greifswald.de

Für die Universitätsmedizin Greifswald gibt es ein eigenes Corporate Design.

Dieses Manual dient der Beschreibung des Corporate Design und dessen Anwendung. Die hier abgedruckten Farben sind nicht farbverbindlich und dienen nicht als Farbreferenz.

GRUNDGEDANKEN HISTORIE UND INHALTE DES SIEGELS











Aus Anlass der Namensänderung der Universität im Jahr 2018 wurde das Universitätssiegel für den Dienstgebrauch überarbeitet. Die Verwendung des Dienstsiegels wird durch eine Dienstanweisung geregelt. Die Verwendung runder oder sonstiger Stempel, die für Dienstsiegel gehalten werden können, ist nicht zulässig.

Vorlage für das Siegel war ein Typar, ein Originalstempel aus Messing, aus dem Jahre 1896. Dieser Stempel wurde nach einem Entwurf von Prof. Victor Schultze (Christliche Kunst und Archäologie) gestochen. Er hatte sich damals am Originalsiegel aus dem Gründungsjahr 1456 orientiert.

Das Logo der Universität Greifswald musste im Zuge der Umbenennung ebenfalls angepasst werden. Der Namenszusatz wurde aus dem Logo entfernt und der Claim "Wissen lockt. Seit 1456" unter dem Namen Universität Greifswald positioniert. Außerdem wurde das stark vereinfachte und inhaltlich veränderte Siegel im Logo aus dem Jahr 2006 durch das detailreichere Siegel ersetzt.

LOGO BESTANDTEILE



Das Logo besteht aus einem Ring mit den Fakultätsfarben. In der oberen Zeile befindet sich der Schriftzug UNIVERSITÄT GREIFSWALD. Darunter ist der Schriftzug "Wissen lockt. Seit 1456" zu finden. Es ist nicht gestattet, an diesem Logo Änderungen vorzunehmen.

LOGO VERSIONEN

Das Logo ist in Graustufen verwendbar.

UNIVERSITÄT GREIFSWALD Wissen lockt. Seit 1456 CMYK 0/0/0/60 CMYK 0/0/0/75

Das Logo ist als Stempelvariante darstellbar.

UNIVERSITÄT GREIFSWALD
Wissen lockt. Seit 1456



Negativ-Version des Logos für Sekundäranwendungen auf dunklem Grund.



LOGO GEOMETRIE UND SCHUTZZONE



Das Logo besteht aus einem Ring mit den Fakultätsfarben. In der oberen Zeile befindet sich der Schriftzug UNIVERSITÄT GREIFSWALD. Darunter ist der Schriftzug "Wissen lockt. Seit 1456" zu finden. Es ist nicht gestattet, an diesem Logo Änderungen vorzunehmen.



Schutzzone b = Randzone (2 x a)

Schutz-/Randzone

Die Schutzzone des gesamten Logos mit Bildzeichen und Schriftzeichen errechnet sich, wie im Beispiel visualisiert, durch das Multiplizieren der Schutzeinheit um das gesamte Logo. Diese Systematik ist auch die Basis für das Erstellen von Randzonen (b) auf den verschiedenen DIN-Formaten.

ANWENDUNG DES LOGOS

Bei allen Anwendungen muss die Lesbarkeit in Bezug auf die Größe gewährleistet sein. So darf das Logo nicht verzerrt werden. Die Proportionen müssen stets erhalten bleiben.





Es ist untersagt, den Uninamen oder Claim zu entfernen, nur das Siegel mit Ring zu benutzen oder diese wegzulassen. Dies stellt eine Urheberrechtsverletzung dar.



Das Logo soll nicht auf Hintergründen mit den Fakultätsfarben platziert werden, da die Lesbarkeit hier nicht gewährleistet ist.





Wenn bei Printmedien ein Bild im Hintergrund liegt, wird das Logo auf einem weißen Balken, mit einer Transparenz von 90 %, platziert. Die Balkenlänge beträgt mindestens die doppelte Logolänge oder wird über das gesamte Bild gelegt. Für die Transparenz des Balkens zieht man sich ein Rechteck in der Länge des Balkens und füllt diesen mit dem Füllwerkzeug in weiß. In der oberen Menüleiste befindet sich das Feld Deckkraft. Dieses wird angeklickt und auf 90 % eingestellt.



FARBE HAUS- UND ZUSATZFARBEN







UNIVERSITÄT	GREIFSWALD
C 0	

C 0 M 0 Y 0 K 75

R 100 G 101 B 103

RAL 7015 Folienfarbe Oracal 751 C 073 dark grey Wissen lockt. Seit 1456

C 0 M 0 Y 0 K 60

R 135 G 136 B 138

RAL 7005 Folienfarbe Oracal 751 C 071 grau Siegel

C 0 M 0 Y 0 K 75

> R 100 G 101 B 103

RAL 7015 Folienfarbe

Oracal 751 C 073 dark grey

	50 %	
UNIVERSITÄT GREIFSWALD	Wissen lockt. Seit 1456	Siegel
C 35	C 35	C 0
M 25	M 25	M 0
Y 45	Y 45	Y 20
K 15	K 15	K 20
R 160	R 160	R 218
G 161	G 161	G 215
B 135	B 135	B 189
RAL 7034	RAL 7034	RAL 7015
Folienfarbe	Folienfarbe	Folienfarbe
Digitaldruckverfahren	Digitaldruckverfahren	Digitaldruckverfahren

FAKULTÄTSFARBEN

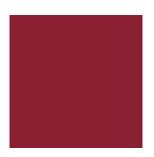


Medizinische Fakultät	
	ш
IV/IONI /INIGENO FAKIIIIA	

C 30 M 100 Y 100 K 0

R 181G 22B 33

RAL 3000 Folienfarbe Oracal 751 C 027 tomatenrot



Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät

M 100 Y 82 K 20

C 40

R 140 G 25 B 44

RAL 3004 Folienfarbe Oracal 751 C 361 apfelrot



Theologische Fakultät

C 80 M 100 Y 35 K 0

> R 87 G 40 B 98

RAL 4008 Folienfarbe Oracal 751 C 040 violett





Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät

Philosophische Fakultät

C 100 M 55 Y 0

K 0

R 0 G 100 B 173

RAL 5017 Folienfarbe Oracal 751 C 057 verkehrsblau M 70 Y 0 K 50 R 0

G 48

B 100

C 100

RAL 5003 Folienfarbe

Oracal 751 C 591 mitternachtsblau

TYPOGRAFIE HAUSSCHRIFT

Als Hausschrift der Universität Greifswald ist für den Alltagsgebrauch – wie beispielsweise Briefe, Dokumente, Powerpoint-Präsentationen und wissenschaftliche Poster – die Schriftart Arial vorgesehen. Diese Schrift ist weltweit auf beinahe allen Rechnern vorinstalliert.

Arial wird für Briefe, Dokumente, Formulare und Printprodukte wie beispielsweise Informationsblätter oder Flyer in kleinen Stückzahlen (Office- oder Digitaldruck) verwendet. Ebenso wird Arial für den digitalen Austausch eingesetzt. Wir empfehlen, Arial als Standardschrift in Onlineanwendungen und Mailbrowsern einzustellen.

Zur Schriftfamilie Arial gehört auch Arial Narrow. Mit ihrer schmalen Laufweite ist sie sehr gut geeignet für die Verarbeitung großer Textmengen. Sie wird unter anderem für Briefköpfe und -texte verwendet. Sie wirkt eleganter und spart Platz.

Korrespondenzschrift: Arial Narrow

Für Onlineanwendungen wie beispielsweise E-Mails wird Arial verwendet.

ARIAL

Arial abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (,;.:?!\\$\%\&-+*)

Arial abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (,;.:?!\\$\%\&-+*)

Arial abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ

1234567890 (,;.:?!§\$%&-+*)

Arial abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (,;.:?!§\$%&-+*)

Arial abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (,;.:?!§\$%&-+*)

Arial abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (,;.:?!§\$%&-+*)

Arial abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black Oblique ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 (,;.:?!§\$%&-+*)

Univers Condensed ist eine eher kühle, sachliche, serifenlose Schrift für Überschriften, Zusatz- oder Auszeichnungstexte.

Neben den abgebildeten Schriftschnitten wird der Schnitt Univers auch im Logo verwendet. Weitere Schnitte der Univers-Familie oder andere Schriftarten können – bei Bedarf und nach Rücksprache mit der Presse- und Informationsstelle – genutzt werden.

Die von Adrian Frutiger entwickelte Univers ist nach der Helvetica sicher die bekannteste Schrift der "Schweizer Typografie". 1957 veröffentlicht, war das eigentlich Neue, dass eine Schriftfamilie erstmals als geschlossenes System behandelt wurde. Ausgehend vom Normalschnitt (Univers 55), werden alle weiteren hergeleitet (schmal oder breit laufend, normal oder kursiv, verschiedene Strichstärken). Der Kontrast ist so austariert, dass sich die Schrift – im Gegensatz zur Helvetica – auch für lange Texte eignet. Frutiger legte großen Wert auf die Abstimmung der Strichstärkenunterschiede und eine hohe Mittellänge. Die Univers bildet mit ihrem sachlichen Charakter eine ideale Grundlage für eine wissenschaftliche Einrichtung wie die Universität Greifswald.

UNIVERS

Verwendung Univers abcdefghijklmnopgrstuvwxyz für Fließtexte 47 Light Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 (,::?!\$\$%&-+*) Univers *abcdefghijklmnopgrstuvwxyz* 47 Light Condensed *ABCDEFGHIJKLMNOPORSTUVWXYZ* **Oblique** 1234567890 (,...?!\$\$%&-+*) abcdefghijklmnopgrstuvwxyz Univers Verwendung für Fließtexte 57 Condensed **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** und Überschriften 1234567890 (,:::?!\$\$%&-+*) Univers abcdefghijklmnopgrstuvwxyz 57 Condensed **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Oblique** 1234567890(,;.:?!\$\$%&-+*) Verwendung für abcdefghijklmnopgrstuvwxyz Univers Überschriften **67 Bold Condensed ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** 1234567890 (,::?!\$\$%&-+*) Univers abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 67 Bold Condensed **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Oblique** 1234567890 (,:::?!\\$\\$%&-+*)

PAPIER

Papier kann weit mehr sein als ein Träger gedruckter Informationen, denn genau wie der Charakter einer Schrift spielt auch die Beschaffenheit und der Ausdruck eines Papiers eine wichtige Rolle für einen einheitlichen Gesamtauftritt. Durch unterschiedliche Papiersorten werden verschiedene Stimmungen transportiert, darum sollte stets auf die Papierauswahl geachtet werden.

Diese Stimmungen entstehen hauptsächlich durch die Beschaffenheit von Struktur und Oberfläche eines Papiers. Sie prägt den optischen und haptischen Eindruck.

Für die Herstellung von Drucksachen soll grundsätzlich mattes Kunstdruckpapier verwendet werden, das aus 100 Prozent chlorfrei gebleichten Zellstoffen/Recyclingpapier/Umweltpapier besteht. Alle Printprodukte müssen ein Umweltzertifikat ausweisen. Ein solches Zertifikat ist beispielsweise der Blaue Engel (www.blauer-engel.de).

Für das Rektorat und die Dekanate wird hochwertiges Papier verwendet.

Dafür empfiehlt sich LumiSilk, CircleSilk oder Circlematt, in den Grammaturen 90 g/m², 100 g/m², 115 g/m², 135 g/m², 150 g/m², 170 g/m², 200 g/m², 250 g/m² oder 300 g/m².

Für die Fakultäten und Institute wird für den Bilderdruck mattes Papier verwendet.

Beim Bilderdruck gibt es die Möglichkeiten auf 135 g/m², 170 g/m², 250 g/m² oder 300 g/m² Bilderdruckpapier. Diese eignen sich für Faltflyer, Broschüren, Mappen, Lesezeichen usw.

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die Visitenkarten sind in einem einheitlichen Raster erstellt. Es kann zwischen Deutsch und Englisch gewählt werden.

Persönliche Visitenkarten können Sie sich selbst über ein Werkzeug auf unseren Internetseiten www.uni-greifswald.de/visitenkarten erstellen. Füllen Sie die Felder des Formulars aus und senden Sie es ab. Ihnen wird dann ein DIN A4 PDF-Dokument (Druckbogen) zum Herunterladen und Ausdrucken angeboten. Mit der Druckdatei können Sie sich Ihre Visitenkarten selbst ausdrucken oder einen professionellen Druckanbieter mit dem Druck beauftragen. Das Format der Visitenkarte ist das übliche Querformat mit den Maßen 85 x 55 cm (Breite x Höhe).

Alle Inhalte sollten den Randabstand von 5 mm nicht unterschreiten. Bitte achten Sie bei den langen Feldinhalten selbstständig darauf. Damit die Visitenkarte ihrem repräsentativen Charakter gerecht wird, sollten Sie für den Ausdruck ein hochwertiges gestrichenes Papier verwenden. Das Papier sollte eine Grammatur zwischen 300 und 400 g/m² besitzen.

Die Visitenkarte ist in die Abschnitte "Personen und Funktion" und "Kontaktinformation" unterteilt. Sie sollte stets folgende Angaben beinhalten:

Namen
Funktion | Stellung | Einrichtung
Postanschrift
Telefonnummer
E-Mail-Adresse

Darüber hinaus können Sie weitere Angaben in die Kontaktzeilen einfügen oder die Inhalte untereinander tauschen.



Prof. Dr. Max Mustermann

Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät Lehrstuhl für ABWL und Gesundheitsmanagement

Friedrich-Loeffler-Straße 70, 17489 Greifswald Telefon +49 3834 420 1234 Mobil +49 160 1234 5678 max.mustermann@uni-greifswald.de





Max Mustermann

Department of Law and Economics Institute of Health Care Management

Friedrich-Loeffler-Straße 70, 17489 Greifswald Tel. +49 3834 420 1234 max.mustermann@uni-greifswald.de www.uni-greifswald.de

BRIEFBOGEN



Universität Greifswald, Institut/Lehrstuhl, 17487 Greifswald

Herrn Prof. Dr. Norbert Unbenannt Einrichtung/Institut/Lehrstuhl Irgend-Wo-Straße 10 12345 Musterstadt Name der Fakultät

Institut/Lehrstuhl für nnn nnn nnn nnn Prof. Dr. Vorname Name

Telefon: +49 3834 420 nnnn Telefax: +49 3834 420 nnnn nnn@uni-greifswald.de

Az. nnn Bearb.: nnn Tag. Monat Jahr

Das ist die Betreffzeile

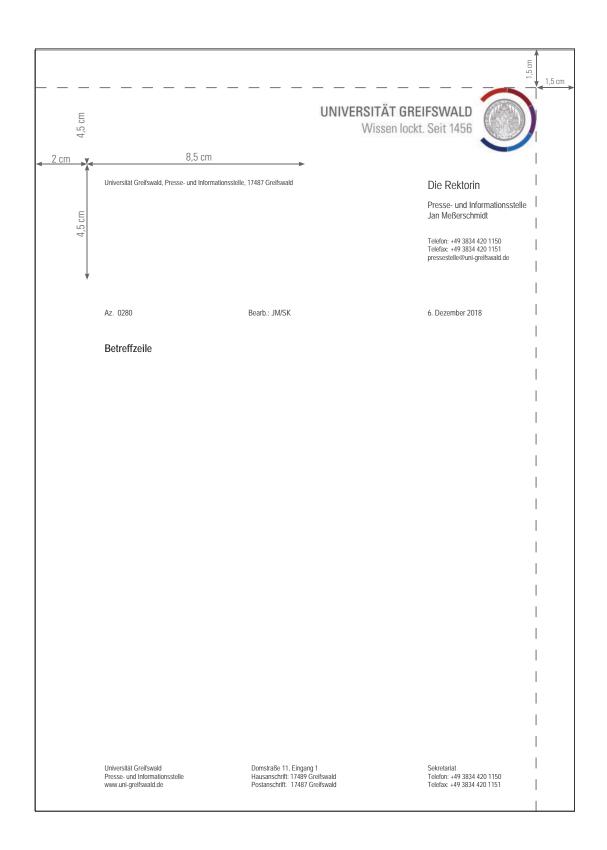
Sehr geehrte Damen und Herren,

bitte achten Sie bei Verwendung dieser Vorlage darauf, dass die Platzhaltereinträge (nnn, Vorname, Name usw.) vor Versenden des Dokuments vollständig mit Ihren Daten ersetzt werden. In Briefen ist es üblich, Flattersatz zu verwenden. Wir empfehlen darauf zu achten, dass der Flattersatz auf der rechten Seite ausgeglichen wirkt. Als Schriftgröße sollte zwischen 11 und 12 Punkt gewählt werden.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Marie Muster

Universität Greifswald Einrichtung/Lehrstuhl www.uni-greifswald.de Straße und Hausnummer Hausanschrift: 17489 Greifswald Postanschrift: 17487 Greifswald Sekretariat: Vomame Name Telefon +49 3834 420 nnnn nnn@uni-greifswald.de



FORMATBEISPIELE FÜR PRINTMEDIEN

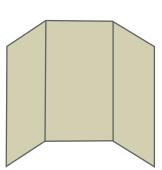
Einheitliche Größen der Printmedien unterstreichen den Gesamtauftritt. Eine Einigung auf ausgewählte Formate erleichtert die Herstellung, postalische Normen wie Größe und Gewicht werden berücksichtigt und im Optimalfall sind Mehrfachnutzungen möglich.

Folgende Formate sind verbindlich festgelegt:

EINFACHER FLYER

DIN lang 10 x 21 cm

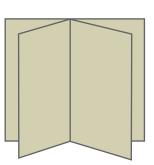
Besonders geeignet für hauseigene, kostengünstige Produktionen, zum Beispiel allgemeine Informationsblätter DIN A4, 2-fach gefalzt auf Endformat DIN lang, Wickelfalz



BROSCHÜRE

DIN lang 10 x 21 cm

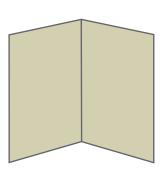
Kleinbroschüre in Klammerheftung



BROSCHÜRE

DIN A5 14,8 x 21 cm

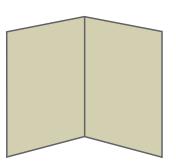
Geeignet zum Beispiel für ausführliche Imagebroschüren, Klammerheftung oder Bindung



BROSCHÜRE

DIN A4 29,7 x 21,0 cm

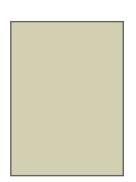
Geeignet beispielsweise für ausführliche Imagebroschüren, Immatrikulationsunterlagen usw. Klammerheftung oder Bindung



PLAKAT

DIN A1 59,4 x 84,1 cm

Beispielsweise als Ankündigungsplakat zum Eindruck von Veranstaltungen, Seminaren und Vorträgen



Sonderformate

Für besondere Publikationen eignen sich Sonderformate, da sie spannungsreicher und origineller wirken.

NOTWENDIGE ANGABEN FÜR EIN IMPRESSUM

Impressum

Herausgeberin: Die Rektorin der Universität Greifswald

Redaktion: Titel Vorname Name, Funktion

Fotos: Titel Vorname Name

Gestaltung und Satz: Werbeagentur GmbH

Druckerei: Schnellprint GmbH

Auflage:

Stand Monat 2018

Kontakt Hausanschrift

Universität Greifswald

Presse- und Informationsstelle

Domstraße 11, Eingang 1

17498 Greifswald

Telefon +49 3834 420 1150

pressestelle@uni-greifswald.de

www.uni-greifswald.de/pressestelle

Kontakt Postanschrift

Universität Greifswald

Presse- und Informationsstelle

17487 Greifswald

Telefon +49 3834 420 1150

pressestelle@uni-greifswald.de

www.uni-greifswald.de/pressestelle

Imprint

Publisher:

Editorial Staff:

Content:

Photos:

Pictures/Images/Artwork:

Reproduction of paintings:

Design and Layout:

Print:

Print run:

As of:

Social Networks

www.facebook.com/uni.greifswald.de/timeline/

www.twitter.com/wissen_lockt

www.youtube.com/user/unigreifswald

www.instagram.com/unigreifswald

Weitere Übersetzungsstandards finden Sie auf den Internetseiten des Übersetzungskoordinators: www.uni-greifswald.de/uebersetzungskoordinator



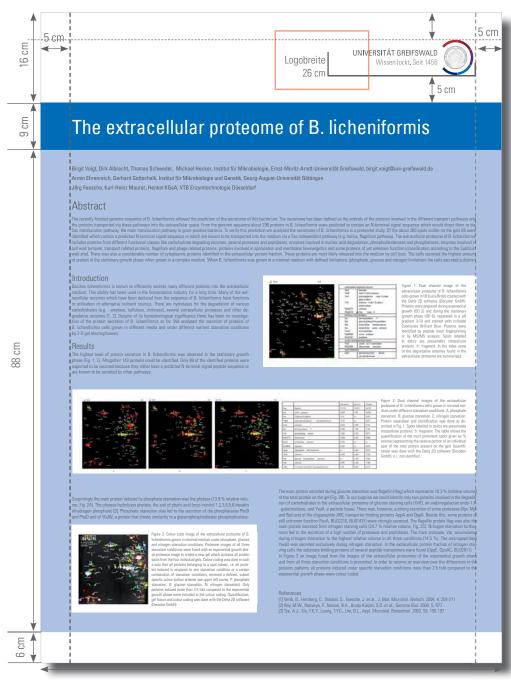
PLAKAT KLASSISCH



PLAKAT RINGVORLESUNG



POSTER



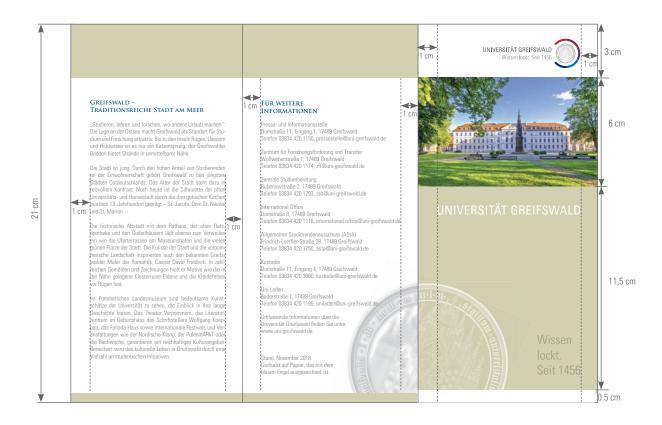
84,1 cm

FLYER





FLYER DIN LANG





Dieses Beispiel einer Flyerinnenseite zeigt den Aufbau und die Struktur. Der Text wird immer auf einem weißen Hintergrund dargestellt. Die Überschriften werden hervorgehoben. Die Texte werden grundsätzlich im Blocksatz mit manueller Silbentrennung geschrieben. Für die Textfarbe wird ein Grauton (CMYK 0/0/0/75) verwendet. Das Siegel befindet sich hinter der Schrift, sodass diese noch gut lesbar ist. Am unteren Seitenrand befindet sich noch ein Farbbalken, der die Farbe des Titelblattes aufgreift.



Gesamt	davon weiblich	10.24 5.71
	uavon vecionen	0.71
Mecklenburg-Vorpommern		2.61
Abrica Directorlandor	davon weiblich	1.45 6.93
übrige Bundesländer	davon weiblich	3.89
internationale		69
	davon weiblich	36
im Studienjahr gesamt, 1. Hoch	davon weiblich	85
Studierende nach Fakultäten	davon weiblich	85
Studierende nach Fakultäten	davon weiblich	
Studierende nach Fakultäten	davon weiblich	85
Studierende nach Fakultäten	davon weiblich davon weiblich	85
Studierende nach Fakultäten Theologische Fakultät	davon weiblich davon weiblich	85 18 9
Studierende nach Fakultäten Theologische Fakultät	davon weiblich davon weiblich he Fakultät davon weiblich	18 9 2.21 1.05 1.99
Studierende nach Fakultäten Theologische Fakultät Rechts- und Staatswissenschaftlic Universitätsmedizin	davon weiblich davon weiblich he Fakultät	18 9 2.21' 1.05 1.99
Studierende nach Fakultäten Theologische Fakultät Rechts- und Staatswissenschaftlici	davon weiblich davon weiblich he Fakultät davon weiblich	18 9 2.21' 1.05 1.99 1.14' 2.63
Studierende nach Fakultäten Theologische Fakultät Rechts- und Staatswissenschaftlic Universitätsmedizin	davon weiblich davon weiblich he Fakultät davon weiblich davon weiblich davon weiblich	18 9 2.21

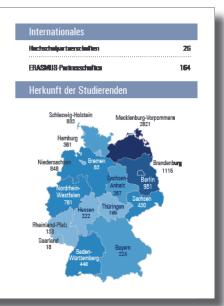
Absolventen		
Gesamt		1.560
	davon weiblich	971
Bachelor		402
	davon weiblich	249
Master		358
	davon weiblich	224
Staatsexamen		559
	davon weiblich	349
davon Lehramt		159
	davon weiblich	120
Diplom		241
	davon weiblich	149
Promotionen		239
	davon weiblich	114

Stand Datenemittlung: Mai 2018 Foto: Magnus Schult Herausgeberin: Die Rektorin der Universität Greifswald Weitere Informationen unter: www.uni-greifswald.de/zahlen

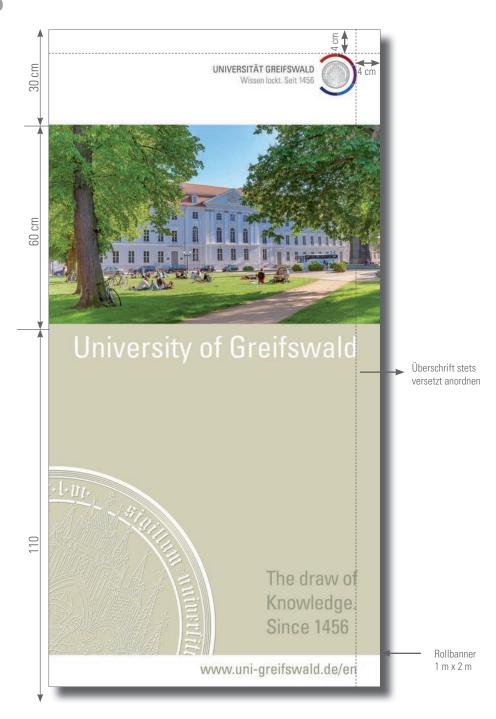


Hauptberufliches Personal	
Universität	5.11
Wasaneshelliches und büretlerisches	1.82
davos weiblich	HB
denon Professorem	21
descu venitalish	8
Verwaltungs-, technisches und sonstiges	8.28
dason weiblich	2.0
dessen Universitäten makien	
Wisconschaffliches und bired misches	97
dava weiblich	48
dinion Professoren	
dason weiblich	
Varwellungs-, technisches und exectige	e 2.77
davon weiblich	2.7
Leistungsdaten	
Promotionum ju Professor	11
Drittmittal in Professor (in TE)	71
Luhricentum ju Studiemenden (im TE)	-
Lubrication in Alasheat lin TG	

أدا المحاسما		
Universität gas	ernt davon Univerzitiitemedizin	122.000 57.281
Oritoritudes	कृतिन	
Universität gus	· nt	47.850
	davon EU-Alittal	5225
	devon DFS-Mittel	12.648
	davan Universitähenselisia	25.715
	deven EU-Mittel	1.492
	deven DFG-Allital	4.649
Studium		
ويتوطعك	!	103
Paralleller		84
Mender		88
Skurkerennen		92
	davon Luhsant	27
Magistar (Traci	login)	1
	Greformusik Phormasis)	a



ROLL UP





POWERPOINT



KARTEN



IMPRESSUM

Herausgeberin: Die Rektorin der Universität Greifswald

Redaktion: Presse- und Informationsstelle der Universität Greifswald

Gestaltung und Satz: Schulz Werbung Greifswald

Stand: Dezember 2018

Das Corporate Design wird nur online zur Verfügung gestellt.

Ansprechpartner:
Universität Greifswald
Presse- und Informationsstelle
Domstraße 11, Eingang 1
17489 Greifswald
Telefon +49 3834 420 1150
pressestelle@uni-greifswald.de
www.uni-greifswald.de/pressestelle

